



## **DRINGENDER ANTRAG**

### **Erstellung einer umfassenden Informationswebseite Campagne-Areal**

#### ***Der Gemeinderat möge beschließen:***

Die Abteilung Stadtplanung wird beauftragt gemeinsam mit der IIG, welche die Projektkoordination inne hat, bis spätestens Ende des Jahres 2018 eine umfassende Informationswebseite zum Campagen-Areal zu erstellen und zu veröffentlichen.

#### ***Begründung***

Das Campagne Areal ist aktuell eines der größten städtischen Entwicklungsgebiete. Mit mehr als 1.000 Wohnungen, die dort entstehen, hat das Gebiet Potenzial als Stadtteil oder Quartier wahrgenommen zu werden. Geplant wird das Projekt seit Jahren, informiert, nach wie vor nur tröpfchenweise. Es gibt nach wie vor keine Webseite, keine Facebookseite, keine Subpage auf der Webseite der IIG oder der Stadt Innsbruck.

Die Bürger\_innen über diese Entwicklungen nicht im notwendigen Ausmaß auch online zu informieren halte ich für ein großes Versäumnis. Zwar gibt es Anstrengungen vor Ort mit dem temporären Stadtteilbüro eine Anlaufstelle zu schaffen, die wir sehr begrüßen, aber im Jahre 2018 auf eine umfassende online Information zu verzichten oder zu vergessen ist ein grobes Versäumnis im Rahmen einer zeitgemäßen Projektplanung und eines Projektmarketings. Ein Projekt derartiger Größe und Bedeutung für die Stadt muss einer breiten Öffentlichkeit unabhängig von Öffnungszeiten eines Stadtteilbüros ermöglicht werden. Zudem sind transparente Informationen über Projekte der Schlüssel für Akzeptanz in der Bevölkerung. Projekte wie die Lokstadt in Winterthur zeigen sehr gelungen, wie so eine Kommunikation heute funktioniert.

#### ***Begründung Dringlichkeit***

Das Leitprojekt für das Campagne Areal wurde bereits 2016 vorgestellt. Das temporäre Stadtteilbüro steht, der Spatenstich für den ersten Bauabschnitt soll im Herbst erfolgen. Eine Informationswebseite über Planungsschritte, Veranstaltungen, Wettbewerbe und Baustufen hätte schon längst online gehen müssen. Im Sinne der Transparenz und einer umfassenden Bürger\_inneninformation ist es längst an der Zeit diese Webseite umzusetzen. Spätestens Ende des Jahres 2018 soll diese Webseite online sein, daher muss mit der Umsetzung und Programmierung so schnell wie möglich begonnen werden.

#### ***Bedeckung***

In Verhandlungen mit der IIG als Projektkoordinatorin sollen Umschichtungen der Kosten des Projektmarketingbudgets Campagne-Areal zu Gunsten dieser Informationswebseite vereinbart werden.

Mag. Julia Seidl